

Die Otto Group Russia - Vortrag von Frau Kerstin Dauheimer am 9. November 2017

Text von Dr. Rainer Birke

Russland – ein Wachstumsmarkt? Frau Kerstin Dauheimer, Managing Director von Bonprix, einer der zentralen Marken der Otto Group Russia, ließ daran keinen Zweifel aufkommen, als sie ihr Unternehmen und ihre Arbeit in deutscher und russischer Sprache vorstellte. Seit 1990 ist die Otto Group in Russland mit fast 1.600 Vollzeitbeschäftigten aktiv und konnte sich mit den Marken OTTO, Witt, Quelle und Bonprix die Führungsposition des Online-Handels in Russland erarbeiten, mittlerweile komplettiert durch NADOM, ein führendes Versandhandelsunternehmen im russischen Markt mit weiteren zugehörigen Marken sowie dem Unternehmen Direct Catalogue Service, in dem die Aktivitäten der deutschen Marken gebündelt sind. Die dem Online-Handel skeptisch gegenüberstehenden russischen Konsumenten scheint das Angebot aus Deutschland zu überzeugen, trotz im Vergleich zu Deutschland tendenziell deutlich längeren Lieferzeiten, bedingt durch Import und Auslieferung im Riesenreich Russland. Für die russische Post ist Otto mittlerweile Volumenkunde Nr. 1 geworden, obwohl die Otto Group auch über parallele Kanäle wie Speditionen und Postamaten zustellt. Auf den ersten drei Rängen in der Kundengunst stehen Kleidung, Konsumelektronik und Babyartikel. Gerade das Angebot an Damenmode ist typisch russisch und wird dem Markt durch entsprechende Zukäufe angepasst – Kleider sind mehr gefragt als Jeans, der Stil ist farbiger, ja greller. Und der gute alte Otto-Katalog erlebt eine Renaissance – fünf Kataloge werden pro Jahr ausgeliefert und von den Kunden auch gefordert, die oft nur den eigentlichen Bestellvorgang mit Bestellnummer per Internet abwickeln. Dass dieser Zustand nicht statisch ist, beweist der Erfolg von Newslettern mit Aktionen – dieser Absatzkanal machte im laufenden Jahr die Hälfte des Volumens aus. Die allgemeine Krise der Jahre 2014 und 2015 hat Otto Russia deutlich gespürt, doch im Jahr 2017 nimmt die Umsatzentwicklung wieder deutlich Fahrt auf und Otto knüpft an den vorherigen Erfolgskurs an.