

9 октября в Purple Lounge Bar в Hotel Meila Dueseldorf состоялась очередная встреча, организованная DRW-Club (Deutsch-Russischer Wirtschaftsclub). Тема мероприятия была обозначена как «Россия и Запад: средства массовой информации на фоне санкций». В качестве основного докладчика выступил наш коллега, редактор отдела международных отношений и член редакционной коллегии газеты «Московский комсомолец» (Москва) Андрей Яшлавский.

Беспристрастное выступление Андрея слушали десятки присутствующих — политики, бизнесмены, журналисты... Среди участников встречи были не только те, кто живет и работает в Германии, но и «заезжие» гости, в частности вице-губернатор Ленинградской области, председатель комитета экономического развития и инвестиционной деятельности Дмитрий Ялов. Российский чиновник также держал речь на встрече, рассказав гостям об инновационных возможностях своего региона и о поддержке иностранного бизнеса, оказываемой властями Ленинградской области.

Тем временем доклад Андрей Яшлавского, ставший основным событием вечера, вызвал у собравшихся небывалый интерес. Почти 19 лет Андрей работает в самой популярной в России газете «Московский Комсомолец» и примерно столько же времени является старшим научным сотрудником уважаемого в России и далеко за ее пределами Институтом мировой экономики и международных отношений Российской академии наук, где работает в секторе теории политики и занимается проблемами политических идеологий, специализируясь на вопросах религиозно-мотивированного экстремизма. Это сочетание дает нашему коллеге известные преимущества, так как обе эти сферы — медийная и академическая, практическая и теоретическая, обращают друг друга, помогая смотроулов зрения, что порой помогает поддерживать свежесть восприятия происходящего.

Андрей поделился с собравшимися мыслями относительно современных СМИ, санкционного противостояния между Россией и Западом и, соответственно, затронул тему функционирования массовой медиа в условиях этого противостояния.

— Сегодня «МК» едва ли не единственная газета федерального, национального уровня в России, которая не принадлежит ни государству, ни олигархическим структурам. Главный редактор газеты — Павел Гусев — является и единственным собственником издания. И это обстоятельство позволяет нам сохранять свою собственную точку зрения на происходящее в России и мире, точку зрения, порой несхожую с тем, как изображают происходящее государственные или прогосударственные СМИ — при том, что мы не позиционируем себя как оппозиционную газету. Мерилом служит, я бы сказал, адекватное восприятие действительности. Мы можем крайне резко высказываться в отношении власти по одним вопросам, но если мы считаем, что где-то власть поступает правильно — мы приветствуем такие шаги, — рассказал Андрей Яшлавский. — Каждый день в рубрике «Свободная тема» у нас публикуются материалы на самые разнообразные темы, написанные людьми, не являющимися штатными сотрудниками нашей газеты. Это могут быть известные публицисты или государственные чиновники, иностранные дипломаты или профессиональные литераторы, зарубежные журналисты или священники, даже врач-нарколог или машинист поезда метро. Эти колонки пользуются большой популярностью у наших читателей.

Слова коллеги подтверждает тот факт, что у издательского дома «МК» есть масса региональных про-



Выступление редактора отдела международных отношений Андрея Яшлавского (слева).

## СМИ ДОЛЖНЫ СБЛИЖАТЬ, А НЕ РАЗЪЕДИНЯТЬ

**Редактор международного отдела «МК» призывает коллег быть аккуратными в освещении «болезненных» событий**



ектов — газета выпускается в 65 регионах России — от Калининграда до Южно-Сахалинска на Дальнем Востоке. Ежедельные выпуски «МК» выходят в 16 странах за пределами России — от Соединенных Штатов и Украины до ОАЭ и Австралии. Ведущий сотрудник издательства МК Verlag GmbH Андрей Белецкий представил собравшимся издания, выпускающиеся под эгидой «МК» в Германии вот уже с 2001 года — это газета «Соотечественник», а также глянцевого журнал Life IN, знакомиющий читателей из России, приезжающих в Германию, с регионами германского бизнеса, культурной и общественно-политической элиты.

— Учитывая то, что в Германии насчитывается около 5 миллионов русскоговорящих жителей, важность издания «МК-Германия» трудно переоценить. Мне хотелось бы избежать пафосных слов, но деятельность МКГ, представляющего роль моста, соединяющего людей и страны, Россию и Германию, — сказал Андрей.

В этом, по мнению Андрея Яшлавского, собственно, и состоит задача СМИ. Но в сегодняшнем мире мосты между странами, между нациями и людьми оказались сильно расшатанными. В мире снова заговорили о «холодной войне».

— Ответственность за это лежит прежде всего на политиках. Но, пожалуй, в небольшой степени и на СМИ, формирующих картину мира у своих читателей, зрителей, слушателей. Более того, как представляется мне, общая тональность СМИ, обещающих события украинского кризиса, оказывает влияние и на то, насколько высказываний политиков в их странах, и на принятие тех или иных решений, — уверен наш коллега. — Я не собираюсь выступать в качестве адвоката политики той или иной стороны современного конфликта. В развращаемом противостоянии — военном, политическом, санкционном, информационном — трудно найти однозначно правых и однозначно виноватых. Ответственность за происходящее лежит на всех — и на России, и на Украине, и на Западе.

В своем выступлении Андрей Яшлавский затронул и болезненную тему санкций.

— Эффект от санкционного противостояния чувствуется повсеместно и дальше от видимого будет еще более болезненным. И все-таки, я надеюсь, моя страна переживет все эти санкции. Санкции ради санкций — так это выглядит порой. И ведут они к тому, что руки России оказываются развязанными, а сдерживающих элементов становится все меньше. Если тебе по-любому грозят санкции, то зачем сдерживать себя? Санкции вряд ли смогут

заставить Россию изменить свою позицию. Зато они подливают масла в огонь кризиса, усиливая части российских элит то, что я назвал бы антизападной паранойей. Недавно бывший министр иностранных дел ФРГ Ганс-Дитрих Геншер сказал, что «санкции очень похожи на лестницу — там тоже есть ступеньки. Но когда-то лестница все-таки кончается. И тогда встает вопрос: что делать дальше — спускаться или прыгать вниз?»

Проблема, уверен наш коллега, в другом. Проблема — в постоянно расширяющемся процессе утраты взаимного доверия с Запада, к которому пропала в двусторонних отношениях.

— Именно поэтому я призываю СМИ очень ответственно подходить к освещению весьма чувствительных, болезненных событий, каким стал украинский кризис, расколовший не только мировое сообщество, но и внесший раскол между старыми друзьями и коллегами, между родными и близкими. Я думаю, почти каждый житель России и Украины испытывает этот раскол. Более того, можно говорить порой даже о внутреннем расколе отдельно взятого человека, — говорит Яшлавский.

Андрей Яшлавский призвал, что любой журналист, каким бы активным он не старается быть (при условии, что он старается быть таковым, а это, увы, происходит очень

нечасто, судя по всему), имеет свои политические пристрастия, свои симпатии и антипатии, свои предрассудки и фобии. И так или иначе все эти симпатии и фобии находят отражение в конечном информационном продукте. Это естественно. В конце концов, мы живем в реальном мире, где, как саркастически писал британский писатель Гилберт Кит Честертон, «каждый хочет, чтобы его информировали честно, беспристрастно, правдиво — и в полном соответствии с его взглядами».

— И все-таки мы, люди, работающие в прессе, периодически должны останавливаться, чтобы оглянуться вокруг и задать себе вопросы. Пусть даже на эти вопросы не будет ответов. — Предостерегает Андрей братев по перу. — Сфера СМИ, как и дипломатия, должна не разъединять людей, не провоцировать конфликты, — а давать людям возможность понять происходящее, понять других, а в конечном счете и укреплять доверие между людьми. На деле же мы видим демонацию противной стороны — российских СМИ изображают украинский ополченец как «нацистов и фашистских убийц», а Европу с Америкой — кулонами кровавой междоусобицы на Украине, желаящими поборнее уязвить Россию. В свою очередь, украинские и многие западные СМИ не отступают от этих стандартов, исключительно в черных красках рисуя Россию единственным «козлом отпущения», агрессором, виноватым во всех мыслимых и немыслимых грехах. Ни дать, ни Мордор — не страна, а настоящий Мордор в духе «Властелина колец» Толкиена.

Проблем в российских СМИ имеется много, уверенно заявляет Андрей, и считает, что пресса в РФ — это давно лишь инструмент власти.

— Я не буду распространяться долго о проблемах с масс-медиа в моей стране. Слишком этот проблем получил бы чрезвычайно длинным и лугающим. Но если говорить о проблемах СМИ в России в нынешнем контексте, то приходится констатировать, что санкционное противостояние с Западом играет порой роль катализатора в «закрывании гаек» властью по отношению к СМИ. Так, в сентябре депутаты ГД поддержали законопроект, который разрешит иностранцам владеть долей не более чем 20% в российских СМИ. Противники этого нововведения считают, что это удар по деятельности ведущих мировых медиа-групп в России, что чревато оттоком менеджеров, инвестиций, технологий. Сторонники же кивают на примеры из ряда западных стран, где тоже существуют ограничения на иностранное участие в СМИ. Это лишь один и не самый красноречивый пример того, как государство воздействует на рынок отечественных СМИ.

Что же ждет российский рынок масс-медиа, формирующий общественное сознание, дальше? Андрей Яшлавский, которому сейчас 42 года, говорит, что надеется «оставаться еще вполне молодым человеком, когда мы вместе преодолеем и эту «холодную войну».

— Это в интересах России. Это в интересах Германии. Это в интересах Украины. Это в интересах Европы. В интересах всех нас. наших детей и внуков.

Стоит добавить, что подобные интересные встречи на регулярной основе проводятся DRW-club каждый второй четверг месяца. Со времени создания клуба в марте прошлого года были проведены десятки мероприятий, основная цель которых — обмен мнениями немецких и российских специалистов в области бизнеса, журналистики, политики, культуры и спорта. Следите за новостями клуба на <http://www.drw-dus.com/>

**Фото предоставлены  
DRW-Club (Deutsch-  
Russischer  
Wirtschaftsclub)**